

# St.Gallerin wird bei RTL-Show Zweite



Vanessa Schnyder und ihr Partner Patrick Beereuter. Bild: RTL / Frank W. Hempel

**Auch wenn es für den Sieg ganz knapp nicht gereicht hat, haben die St.Gallerin Vanessa Schnyder von der Confiserie Roggwiler und ihr Partner Patrick Beereuter die Zuschauer und Jury begeistert – und sogar die Olma-Bratwurst hat es ins Fernsehen geschafft.**

Viel Schoki, Zucker, Butter und Schweiß: In vier Folgen kämpfte das Patisserie-Pärchen Vanessa Schnyder von der St.Galler Confiserie Roggwiler und der Zürcher Patrick Beereuter von der Confiserie Honold gegen fünf Teams und schafften es bis ins Finale, welches am Sonntagabend auf RTL ausgestrahlt wurde. In der ersten Final-Challenge lautete die Aufgabe für die drei verbleibenden Teams «Werdet zum Designer und kreiert ein Kleid aus Schokolade, welches auf dem Laufsteg präsentiert wird. Ihr habt acht Stunden Zeit und arbeitet ohne Uhr».

## Kleid aus Schokolade

Für Schnyder, die 2011 die Lehre im elterlichen Betrieb der Confiserie Roggwiler machte und heute Chef-Konditor-Confiseurin und Carma-Ambassadorin ist, die beste Aufgabe der Show, denn Schokolade ist ihre Welt, wie sie sagt. Das Duo setzte die Challenge als «Tochter des Rabens» um und kreierten ein Kleid aus schwarzer Schokolade mit Federn, Schwertern und vielen essbaren Details. Dafür gab es viel Lob von der Jury und auch die Kostprobe überzeugte. «Das waren die perfekten Pralinen», sagte Juror René Frank. Kritisiert wurde die schwarze Farbe, denn diese lasse nicht auf den ersten Blick andeuten, dass es sich um Schokolade handelt.



### **Olma-Bratwurst im Deutschen TV**

Trotzdem überzeugten Schnyder und Beereuter mit 23 Punkten und kämpften gegen Tina Herzog und Carolin Brunner in der letzten Aufgabe um 25'000 Euro. In der letzten Disziplin sollten alle vier Elemente der Show – also Candy, Cake, Frozen und Chocolate – in einem Kunstwerk miteinander kombiniert werden. Als Sinnbild für ihre Leidenschaft zu ihrer Arbeit und zu ihrer Liebe als Paar entschied sich das Duo für eine süsse Präsentation auf einem Eisblock zum Motto «Sweet Love».

Trotz lobenden Worten und Bewunderung für ihr Werk, konnten sich die Schweizer nicht gegen die Deutschen durchsetzen. Für die Zuschauer sind die beiden aber die Gewinner der Herzen. Ausserdem holten die beiden alle Bonuspunkte mit ihrem Grill, auf dem sogar die Olma-Bratwurst präsentiert wurde.

